

## ESSENTIEL VOUS PRÉSENTE, JULIEN PERON LE PHILANTHROPE DES TEMPS MODERNES

C'est au mois de décembre dernier que j'ai eu l'heureuse surprise de croiser Julien lors d'une rencontre interprofessionnels du bien-être qu'il organisait sur Montréal. Il a créé en 2003, alors âgé seulement de 24 ans, les sociétés Néo-bienêtre et Neorizons.

Néo-bienêtre ([www.neobienetre.fr](http://www.neobienetre.fr)) est un réseau et une agence de communication dédié aux thérapeutes et aux professionnels du bien-être sur l'ensemble des pays francophones. Neorizons ([www.neorizons-travel.com](http://www.neorizons-travel.com)), est un réseau regroupant des agences de voyages et hébergements orientés sur des thématiques de bien-être et d'éco-responsabilité sur plus de 70 destinations.

Utilisant ses propres valeurs dans l'approche de l'être



humain, la connaissance de soi, la curiosité et l'ouverture d'esprit depuis son enfance, cet entrepreneur de 35 ans a nourri et modelé depuis son plus jeune âge ces qualités qui poussent à l'action dans le respect de l'autre et de l'environnement.

Ses ressources il commence à les rassembler depuis sa petite enfance dans sa famille, dans laquelle on pratique le sport, l'astrologie ou bien même le tarot.

Il développe ses atouts dans les Arts Martiaux pendant plus de 14 ans, avec le Kung Fu, poussant très loin sa passion pour devenir « champion de France en 1999 ». Puis dans les voyages que ses parents encouragent, dès l'âge de 12 ans, notamment lorsqu'il part aux Etats-Unis pendant un mois en immersion dans une famille du Wisconsin. Son argent de poche ; il le met de côté pour partir régulièrement avec son sac à dos à la découverte d'autres pays et d'autres cultures. Ses explorations sur le monde environnant amènent d'autres explorations plus intérieures, nourries de beaucoup de lectures et de découvertes. Il investit un autre aspect de l'humain au travers de la psychologie, du bien-être, du développement personnel et des médecines alternatives. Puis de l'économie, de la politique et la sociologie.

Son parcours, lui permet maintenant d'apporter une véritable écoute et une compréhension de l'être humain dans sa globalité (corps, esprit, âme) quasi immédiate. Déterminé, il parcourt la France et le monde depuis quinze ans, fort de son expérience et de ses compétences, pour aider et conseiller les professionnels à se développer et à adopter une stratégie de communication et de commercialisation cohérente.

Sensibiliser un large public au bien-être, rassembler et fédérer des professionnels du tourisme et du bien-être pour partager

et promouvoir les valeurs de respect de la nature, des peuples et de leurs cultures. Les valeurs du bien-être, de l'échange et de l'accueil, les valeurs d'authenticité et les valeurs humaines, tels sont ses objectifs depuis 2003.



L'idée de Julien Peron, esprit ouvert, grand voyageur conscient et centré a été d'extraire la synergie entre son goût pour les voyages (il faudrait dire « de la rencontre et de l'échange »), sa quête intérieure et son tropisme pour l'humain.

Ce qui guide Julien et son équipe, c'est avant tout l'humain. Et tout ce que cette valeur fondamentale entraîne comme valeur de respect, d'échanges et de rencontres.

Sur le plan qualitatif Neorizons et Neo-bienêtre amènent une partie de la population à adopter une « bonne attitude ».

Véritable pionnier, son activité a contribué et contribue à sensibiliser un public diversifié et toujours plus nombreux afin de leur apporter une autre vision sur l'homme et le monde bien différente du conditionnement que l'on essaye de nous imposer. Cette activité a aidé à sensibiliser au bien-être, à générer des questionnements, inspirer des idées d'activités et susciter de nouvelles passions. Elle encourage son audience à apprendre et expérimenter les médecines alternatives et les voyages responsables en France et à l'étranger.

Et surtout, elle encourage les professionnels qui se sont engagés sur cette voie à persévérer, et créer une source d'inspiration pour les nouveaux arrivants.

C'est dans ce sens, qu'il prépare la sortie d'un film « C'est quoi le bonheur pour vous ? »

Une série de vidéos filmée par l'agence Neo-bienêtre à travers le monde autour d'une question fondamentale « C'est quoi le bonheur pour vous? ». Se poser telle question c'est tendre vers un mieux-être.

« Prendre du recul, observer votre vie, la société, votre entourage, la nature etc. peut être un exercice d'une richesse inestimable. Prendre du recul c'est avant tout observer, sans forcément analyser les choses mais juste regarder. Tel un scientifique poussé par la curiosité, remettez en question ce que les médias, les politiques, la société nous

imposent et véhiculent et cherchez par vous-même. Et si la réalité était différente? Pourquoi pas? Commencez juste par vous et votre bonheur. Êtes-vous heureux ? C'est quoi pour vous être heureux ? Notre passage sur terre est très rapide, souhaitez-vous contribuer à apporter une pierre à l'édifice d'un monde meilleur ? Si oui comment allez-vous procéder ? La nature ne crée pas les choses pour rien, vous êtes magnifique et doué pour réaliser. Votre première intuition sera la bonne écoutez-la. » Julien Peron

Il y a aussi chez Julien Peron cette puissante volonté d'apporter « une pierre à l'édifice d'un monde meilleur ». Et d'apporter au monde quelque chose de positif.

Et quand on lui parle du futur, c'est presque sans surprise que l'on entend : « ouvrir sans cesse de nouveaux horizons ».

### BIOGRAPHIE RÉSUMÉ :

- Président fondateur depuis 2003 des sociétés Neo-bienêtre et Neorizons
- 16 ans d'implication dans le domaine du bien-être et de l'écologie
- 15 ans d'expérience dans le marketing et la communication
- 15 ans d'expérience terrain en France et dans le monde
- Membre de l'association mondiale d'experts du tourisme
- Membre du parlement d'entrepreneurs d'avenir
- Membre des voyageurs et voyageurs écoresponsables
- Partenaire de la fondation Good Planet et de l'association française d'écotourisme