



« La transmission est un enjeu majeur pour l'avenir de toutes les pratiques, elle crée des passions, déclenche des vocations et permet ainsi l'éclosion de nouveaux talents... »
Julien Peron, fondateur et directeur de Neo-bienêtre.

DOCUMENTAIRE

C'est quoi le bonheur pour vous ?

Les responsables de Neo-bienêtre* seront dans l'île du 6 au 16 décembre pour réaliser une nouvelle série de portraits dans le cadre du documentaire «C'est quoi le bonheur pour vous ?». A l'initiative de ce projet, Julien Peron... L.PARISI

D'où vient l'idée de ce documentaire ?

Tout a commencé au Canada au mois de décembre dernier, lors d'une rencontre inter-thérapeute que nous organisons à Montréal dans le cadre des activités de la société Neo-bienêtre. Nous avons eu l'idée de réaliser un film documentaire de 52 minutes (dont la sortie est prévue pour 2016) à l'image de « Terre vue du ciel » de Yann Arthus Bertrand, en partant d'une question fondamentale « C'est quoi le bonheur pour vous ? ». Outre les témoignages de centaines de participants, il regroupera les points de vue de philosophes, d'écrivains, d'économistes, de scientifiques et de personnalités sur cette thématique du bonheur. En fait, ils revisitent le coeur du système sociétal de notre monde moderne et des enjeux futurs, à la lumière du bonheur.

Où en êtes-vous après un an de travail ?

Nous avons déjà interviewé plus de 300 personnes. Ces interviews se trouvent en ligne à cette adresse <http://www.neobienetre.fr/cest-quoi-le-bonheur-pour-vous/>. Au mois d'août par exemple, nous étions 10 personnes sur les routes de la Côte Atlantique que nous avons parcouru à vélo, pour interroger la population. Nous avons fait près de 52 heures de routes et rencontré pas moins de 200 personnes. C'est vraiment une aventure humaine hors du commun. En un an, nous avons parcouru 34 000 km entre le Canada, la France, la Suisse, la Belgique, l'Angleterre, la Suisse et ce mois-ci l'île Maurice et l'île de La Réunion. En février et mars prochain nous serons en Californie, puis en Italie, Hollande, Turquie...

Comment choisissez-vous les participants au documentaire ?

Nous réalisons des interviews de la population partout où nous passons dans le monde entier. Ce formidable projet est collaboratif car chaque personne qui le souhaite peut nous envoyer son témoignage qu'il aura lui-même filmé. Mais nous nous rapprochons également de personnalité, d'anthropologues, d'hommes politiques, de personnes influentes, de dirigeants de grands groupes industriels afin d'avoir un panel représentatif de visions très différentes. A La Réunion par exemple, nous venons interroger la population, mais aussi des écoles, des guides spirituels... Si vous souhaitez faire partie du projet, écrivez-nous un mail à info@neobienetre.fr. D'ailleurs, vous pouvez également participer au projet en nous soutenant ici <http://www.kissbankbank.com/fr/projects/c-est-quoi-le-bonheur-pour-vous--2>.

Des fonds pour la création d'une école

En effet, les bénéfices du film seront injectés pour l'ouverture d'une «École de la vie». Bien loin des schémas classiques de l'éducation nationale, inspiré des écoles alternatives déjà existantes (plus de 700 actuellement), et fort de notre investissement depuis plus de 11 ans à travers Neorizons et Neo-bienêtre pour remettre l'humain au centre de nos vies, nous souhaitons que ce projet soit également collaboratif. En effet, l'éducation nationale n'est plus adaptée aux enjeux de demain. Nos enfants deviennent de plus en plus réceptifs à ce qui nous entoure dans le visible comme dans l'invisible et n'acceptent plus le modèle qu'on leur propose. Il est de notre devoir d'enseigner à nos enfants et aux autres à aimer et rire, à apprendre et à grandir au-delà de leurs limites actuelles. De les convaincre de leur valeur et de les motiver à développer leur plein potentiel et leur autonomie.

* Neo-Bienêtre ?

Neo-Bienêtre est le premier réseau et agence de communication entièrement dédié aux thérapeutes, professionnels du bien-être, aux médecines douces, et au développement personnel depuis 2003. Sensibiliser un public extrêmement large aux médecines douces et attirer l'attention sur les techniques pour être bien dans sa tête et dans son corps, tels sont ses objectifs. Des rencontres inter-professionnelles du bien-être en France, au Canada, en Angleterre, en Suisse, en Belgique sont régulièrement organisées par Neo-Bienêtre.

